**(DỰ THẢO)**

**PHÁT BIỂU CỦA LÃNH ĐẠO CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

**TẠI HỘI CHỢ XUẤT KHẨU ĐỒ GỖ VÀ NỘI THẤT TP. HỒ CHÍ MINH-HAWA EXPO 2023**

*Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 02 năm 2023*

***Kính thưa:***

-

-

***Thưa các quý vị đại biểu, các vị khách quý, các hiệp hội, doanh nghiệp ngành gỗ và các cơ quan truyền thông, báo chí***

Thừa ủy quyền của lãnh đạo Bộ Công Thương, Tôi xin nhiệt liệt chào mừng các quý vị đại biểu, các vị khách quý, đại diện các Bộ, ngành trung ương, địa phương, các tổ chức quốc tế, các doanh nghiệp trong và ngoài nước, đại diện các hiệp hội ngành hàng và cơ quan thông tấn báo chí đã đến tham dự Lễ khai mạc Hội chợ Xuất khẩu Đồ gỗ và Nội thất Tp. Hồ Chí Minh - Hawa Expo 2023 ngày hôm nay.

**Hội chợ Hawa Expo 2023** là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng để các doanh nghiệp trong ngành gỗ có cơ hội giới thiệu sản phẩm, công nghệ mới trong sản xuất, chế biến gỗ; đồng thời cũng là dịp để các doanh nghiệp xây dựng, quảng bá thương hiệu ngành hàng, sản phẩm, đặc biệt thương hiệu “Gỗ Việt”, tăng cường cơ hội kết nối, gặp gỡ và hợp tác với các khách hàng, đối tác, tổ chức XTTM quốc tế, mở rộng thị trường xuất khẩu, góp phần thúc đẩy ngành công nghiệp chế biến gỗ và thương mại lâm sản của Việt Nam phát triển ổn định, bền vững.

***Thưa toàn thể quý vị!***

Năm 2022 là một năm đầy biến động, từ chính trị thế giới đến kinh tế toàn cầu khiến cho hoạt động xuất nhập khẩu bị ảnh hưởng, đặc biệt là ngành sản xuất, chế biến gỗ. Bước sang năm 2023, dự báo triển vọng thương mại quốc tế đối với đồ gỗ trong năm 2023 tương đối thuận lợi, nhưng vẫn còn nhiều bất ổn xuất phát từ hạn chế nguồn cung, áp lực lạm phát làm giảm sức mua, chi phí năng lượng và các vấn đề về logistics.

Các thị trường xuất khẩu chính như Hoa Kỳ, EU tiếp tục giảm nhu cầu nhập khẩu do những ảnh hưởng từ lạm phát, suy thoái kinh tế, niềm tin tiêu dùng thấp. Với các thị trường khu vực châu Âu, dù được các doanh nghiệp đặt sự quan tâm do hưởng lợi từ các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới cũng như dư địa cho ngành gỗ là rất lớn, tuy nhiên, tiêu chuẩn kỹ thuật, hợp chuẩn, yêu cầu chứng minh nguồn gốc gỗ… mà phía EU đặt ra vẫn là những vấn đề không dễ vượt qua. Bên cạnh đó, việc EU áp dụng dự luật liên quan đến nạn phá rừng sẽ là thách thức không nhỏ đối với xuất khẩu gỗ vào thị trường này trong thời gian tới. Nguồn cung dồi dào, lượng hàng tồn kho cao tại các thị trường đặc biệt là Nhật Bản và Hàn Quốc dẫn đến xu hướng các đơn hàng chậm lại và mức giá xuất khẩu gỗ nguyên liệu giảm. Thị trường Trung Quốc dù đã mở cửa trở lại nhưng chuỗi cung ứng nội địa chưa hoàn toàn hồi phục, ẩn chứa nhiều rủi ro.

Bên cạnh những yếu tố liên quan đến thị trường, “Bền vững” và “Xanh” đang là xu hướng lớn trên thế giới, cũng là yêu cầu bắt buộc đối với sự phát triển ngành gỗ trong bối cảnh mới. Do đó, kịp thời nắm bắt xu hướng và xây dựng chiến lược phù hợp sẽ giúp ngành gỗ Việt Nam chiếm lại ưu thế thị trường cũng như định hình chuỗi giá trị ngành gỗ trong tương lai.

***Thưa quý vị,***

Bộ Công Thương đã và đang tích cực phối hợp chặt chẽ với các Bộ, ngành, địa phương trên cả nước triển khai nhiều hoạt động XTTM hỗ trợ ngành Gỗ và Lâm sản đẩy mạnh công tác phát triển thị trường, xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm gỗ Việt Nam thông qua các Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại, Chương trình Thương hiệu quốc gia, Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực thiết kế, phát triển sản phẩm.

Thông qua việc hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hội chợ, triển lãm lớn cả trong và ngoài nước, trong nhiều năm, sản phẩm của ngành gỗ và lâm sản Việt Nam đã duy trì sự hiện diện tại các sự kiện XTTM hàng đầu thế giới của ngành gỗ tại Hoa Kỳ, EU…; bên cạnh đó, hoạt động kết nối giao thương thông qua nền tảng số và hệ thống các cơ quan thương vụ, văn phòng XTTM của Việt Nam tại nước ngoài, hoạt động tuyên truyền quảng bá ngành hàng trên thị trường quốc tế cũng được ưu tiên đẩy mạnh. Thông qua đó, rất nhiều các doanh nghiệp ngành gỗ Việt Nam đã được hưởng lợi, có cơ hội được gặp gỡ, quảng bá và giới thiệu về thương hiệu, các sản phẩm chủ lực đến những doanh nghiệp xuất khẩu, những nhà phân phối, chuỗi cung ứng cả trong và ngoài nước.

Ngoài ra, Bộ Công Thương đã chỉ đạo các đơn vị chức năng thuộc Bộ, đặc biệt là hệ thống các thương vụ, tổ chức xúc tiến thương mại Việt Nam tại nước ngoài thường xuyên, kịp thời hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam, các hiệp hội ngành gỗ nắm bắt thông tin thị trường, nhu cầu xuất, nhập khẩu, tận dụng lợi thế của các FTA đã ký kết để có kế hoạch, chiến lược xuất khẩu, tiếp cận thị trường, đồng thời cảnh báo sớm các rào cản thương mại, chính sách bảo hộ tại các thị trường và đồng hành cùng doanh nghiệp trong các vụ việc liên quan đến phòng vệ thương mại.

***Kính thưa toàn thể quý vị!***

Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam - VIFOREST và các hiệp hội ngành đồ gỗ ở các địa phương có thế mạnh như Tp. Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai, Bình Định đã thể hiện vai trò cầu nối, chủ động triển khai nhiều hoạt động XTTM như hội chợ triển lãm, giao thương xúc tiến thương mại tại các thị trường nước ngoài tương đối hiệu quả, đáp ứng nhu cầu kết nối của cộng đồng doanh nghiệp.

Vì vậy, Tôi tin tưởng rằng, với sự đồng thuận, tham gia chủ động, tích cực của Bộ, Ban, Ngành, các doanh nghiệp ngành gỗ cả trong và ngoài nước, Hội chợ Xuất khẩu Đồ gỗ & Nội thất – Hawa Expo 2023 sẽ là kênh XTTM hiệu quả giúp các doanh nghiệp ngành gỗ giới thiệu, quảng bá, phát triển thương hiệu sản phẩm, tạo cơ hội mở rộng thị trường, chủ động tham gia vào chuỗi sản xuất toàn cầu, góp phần thực hiện mục tiêu “Đến năm 2030, ngành công nghiệp chế biến gỗ trở thành một ngành kinh tế quan trọng; xây dựng, phát triển thương hiệu sản phẩm gỗ Việt Nam có uy tín trên thị trường trong nước và quốc tế; phấn đấu để Việt Nam nằm trong nhóm các nước hàng đầu thế giới về sản xuất, chế biến, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ”.

Nhân dịp này, thay mặt Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương), tôi cũng xin bày tỏ sự trân trọng với những đóng góp của các hiệp hội ngành gỗ, đặc biệt các hiệp hội VIFOREST, HAWA, BIFA, DOWA, FPA trong việc tổ chức Hội chợ này góp phần thúc đẩy công tác xúc tiến thương mại riêng và phát triển của ngành Công Thương nói chung.

Kính chúc quý vị đại biểu, các vị khách quý mạnh khoẻ, thành đạt.

Chúc các doanh nghiệp đạt nhiều kết quả tốt tại Hội chợ.

Chúc Hội chợ thành công tốt đẹp.

Xin cảm ơn./.